

BOOSTER SA PRODUCTIVITE AVEC LES LLM



FORMAVICTOIRE
Organisme de Formation

Dans un monde professionnel en constante évolution, l'intelligence artificielle et les modèles de langage (LLM) tels que ChatGPT ou Claude offrent des opportunités inédites pour transformer la productivité des organisations. Cependant, exploiter pleinement leur potentiel nécessite une compréhension approfondie de leur fonctionnement et une maîtrise des bonnes pratiques.

Cette formation est conçue pour accompagner les professionnels dans l'optimisation de leur utilisation des LLM. Elle répond aux besoins des entreprises souhaitant simplifier les tâches répétitives, améliorer la gestion des données et renforcer leur efficacité opérationnelle. À travers des ateliers pratiques, les participants apprendront à interagir efficacement avec les LLM et à les adapter à leurs objectifs professionnels.

Formation en présentiel ou à distance, en inter-entreprise ou en intra-entreprise

Informations pratiques

- **Public** : Toute personne en situation de stress, confrontée à des changements importants, souhaitant comprendre les mécanismes du stress et faire face à des situations stressantes.
- **Prérequis** : aucun
- **Durée** : 2 jours (14h)
- **Personnes en situation de handicap** : notre page dédiée vous donnera toutes les informations concernant l'accessibilité de nos formations aux personnes en situation de handicap
<https://www.formavictoire.com/handicap>
- **Tarif formation intra-entreprise** : 1 490€ HT par jour (groupes de 2 à 10 personnes)
- **Tarif formation inter-entreprise** : 390 € HT par jour et par apprenant
- **Tarif accompagnement individuel** : 150 € HT par heure
- **Délai d'accès** : 3 semaines entre la demande et l'animation de la formation (réunion de préparation, choix du formateur, planification de la session, information des participants)

Evaluations

- **Modalité d'adaptation** : Le contenu des modules de formation peut être adaptés aux besoins spécifiques des stagiaires.
- **Suivi de l'assiduité** : Feuilles de présence signées pour demi-journée, ou rapport de connexion et signature d'une feuille d'émargement en distanciel.
- **Evaluation début de formation** : Questionnaire de positionnement
- **Evaluations en cours de formation** : QCM, exercices, quiz, compte rendu pédagogique en fin de chaque session
- **Evaluations en fin de formation** : Evaluation des acquis
- **Evaluation de la satisfaction** : Compte rendu pédagogique du formateur, évaluation de satisfaction du client, évaluation de satisfaction des apprenants en fin de formation.
- **Evaluations après la formation** : Evaluation à froid des apprenants 4 à 6 mois après la formation (Transfert des compétences)
- **Attestation de fin de formation** : Booster la productivité avec les LLM

Extensions Possibles

- Mise en place d'ateliers de co-création pour développer des projets spécifiques utilisant les LLM, avec des retours d'expérience et un accompagnement de type coaching.
- Création d'une bibliothèque de prompts personnalisés pour les besoins récurrents de l'entreprise.
- Intégration de sessions spécifiques sur l'éthique et la sécurité dans l'utilisation des LLM.
- Accès à des webinaires réguliers de mise à jour sur les avancées des LLM et nouvelles fonctionnalités.
- Contenu digitalisé pour un accès facile aux points clés et ressources post-formation.

Méthodes pédagogiques

- 80% pratique et 20% théorique
- Mises en situation
- Études de cas
- Serious games
- Jeux de rôles, pratiques interactives.
- Débriefings
- Apports théoriques en lien avec la pratique

Objectifs

Objectif global de la formation :

- Comprendre le fonctionnement des LLM, interagir efficacement avec eux et les adapter pour répondre aux besoins spécifiques professionnels.

Objectifs de chaque module :

- Introduction aux modèles de langage
- Interagir efficacement avec un LLM
- Optimiser l'utilisation des LLM
- Les LLM au service de l'activité professionnelle
- Adapter les LLM à ses besoins
- Découvrir des fonctionnalités avancées
- Technique pour optimiser ses prompts



PROGRAMME

MODULE 1 – INTRODUCTION AUX MODÈLES DE LANGAGE

- Présentation des LLM : fonctionnement de base et limites
- Comparaison des modèles (GPT-4, Claude, etc.)

MODULE 2 – INTERAGIR EFFICACEMENT AVEC UN LLM

- Techniques pour rédiger des prompts efficaces
- Utilisation des LLM pour rédiger des courriels, résumer des informations, et créer des comptes rendus

MODULE 3 – OPTIMISER L'UTILISATION DES LLM

- Résoudre des erreurs et reformater des données
- Corriger la grammaire et l'orthographe
- Créer des présentations PowerPoint et traduire des textes

MODULE 4 – LES LLM AU SERVICE DE L'ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE

- Analyse de données et Business Intelligence
- Support client et service après-vente
- Recherche, veille concurrentielle, et marketing

MODULE 5 – ADAPTER LES LLM À SES BESOINS

- Création et mise à jour de bases de connaissances internes
- Comprendre ses clients grâce aux LLM
- Travailler sa proposition de valeur (USP)

MODULE 6 : DÉCOUVERTE DES FONCTIONNALITÉS AVANCÉES

- Brainstorming, génération d'idées
- Découverte des plugins et modèles spécialisés
- Introduction aux GPT personnalisés

MODULE 7 : TECHNIQUES POUR OPTIMISER SES PROMPTS

- Techniques avancées pour optimiser l'efficacité des prompts
- Utilisation des outils disponibles pour améliorer les résultats