

FORMAVICTOIRE
Organisme de Formation

COULEUR ET LA MÉTHODE DES 4 SAISONS

La formation en colorimétrie constitue une base essentielle pour les professionnels de la beauté et de la mode. Elle vous permettra d'enrichir votre offre avec une prestation unique et personnalisée.

Grâce à cette formation, vous serez capable d'analyser chaque typologie chromatique et de conseiller harmonieusement les couleurs à travers des palettes personnalisées, adaptées aux cheveux, au maquillage, aux vêtements et aux accessoires. Vous découvrirez également comment utiliser la colorimétrie comme un levier pour valoriser pleinement l'apparence globale de vos clients.

Formation en présentiel ou à distance, en inter-entreprise ou en intra-entreprise

Informations pratiques

- **Public** : Chefs d'entreprises, commerçants, dirigeants, vendeurs, salariés, professionnels de la beauté et de la mode, organismes privés ou publics.
- **Prérequis** : aucun
- **Durée** : 1 jour (soit 7h modulable)
- **Personnes en situation de handicap** : notre page dédiée vous donnera toutes les informations concernant l'accessibilité de nos formations aux personnes en situation de handicap
<https://www.formavictoire.com/handicap/>
- **Tarif formation intra-entreprise** : 1 490€ HT par jour (groupes de 2 à 10 personnes)
- **Tarif formation inter-entreprise** : 390 € HT par jour et par apprenant
- **Tarif accompagnement individuel** : 150 € HT par heure
- **Délai d'accès** : 3 semaines entre la demande et l'animation de la formation (réunion de préparation, choix du formateur, planification de la session, information des participants)

Evaluations

- **Modalité d'adaptation** : Le contenu des modules de formation peut être adaptés aux besoins spécifiques des stagiaires.
- **Suivi de l'assiduité** : Feuilles de présence signées pour demi-journée, ou rapport de connexion et signature d'une feuille d'émargement en distanciel.
- **Evaluation début de formation** : Questionnaire de positionnement
- **Evaluations en cours de formation** : QCM, exercices, quiz, compte rendu pédagogique en fin de chaque session
- **Evaluations en fin de formation** : Evaluation des acquis
- **Evaluation de la satisfaction** : Compte rendu pédagogique du formateur, évaluation de satisfaction du client, évaluation de satisfaction des apprenants en fin de formation.
- **Evaluations après la formation** : Evaluation à froid des apprenants 4 à 6 mois après la formation (Transfert des compétences)
- **Attestation de suivi de formation** : Couleur et la méthode des 4 saisons

Extensions Possibles

- Organiser des ateliers thématiques pour approfondir des sujets tels que : approfondir toutes les astuces de maquilleurs professionnels.
- Proposer un coaching individuel pour aider les participants à appliquer les acquis de la formation dans leur contexte professionnel.
- Concevoir un parcours collectif avec des sessions de partage d'expériences pour pérenniser les bonnes pratiques et favoriser la montée en compétences.

Méthodes pédagogiques

- 20% pratique et 80% théorique.
- Support visuels.
- Kit des étoffes.
- Étude de cas.
- Travail en binôme.
- Portofolio
- Démonstration pratique

Objectifs

Objectif global de la formation :

- Maîtriser l'analyse des typologies chromatiques afin de conseiller des palettes de couleurs harmonieuses et personnalisées, adaptées aux caractéristiques uniques de chaque individu.

Objectifs de chaque module :

- Assimiler les bases et les principes de la couleur
- Maîtriser LES thèmes DE LA Couleur et les effets
- Explorer la signification émotionnelle de la couleur
- S'initier aux fondamentales de la méthode des 4 saisons
- Développer ses connaissances techniques et mise en pratique



PROGRAMME

MODULE 1 – ASSIMILER LES BASES ET LES PRINCIPES DE LA COULEUR

- Maîtriser l'art de la vente afin de proposer une prestation sur mesure à la clientèle.
- Acquérir les connaissances sur l'histoire de la couleur.
- Étudier le cercle chromatique et les harmonies des couleurs.
- **Mise en situation** : Réaliser son propre check-up

MODULE 2 – MAÎTRISER LES THÈMES DE LA COULEUR ET LES EFFETS

- Intégrer les quatre thématiques des couleurs, complémentaires, monochromes, analogiques et camaïeux.
- Comprendre et appréhender les effets spatiaux, de la saturation, du mat et du brillant.
- Renforcer l'apprentissage des tons, des teintes et des nuances.
- **Mise en situation** : Effectuer son analyse colorimétrique avec l'aide du formateur .

MODULE 3 – EXPLORER LA SIGNIFICATION ÉMOTIONNELLE DE LA COULEUR

- Comprendre la symbolique des couleurs.
- Interpréter l'influence des couleurs sur nos émotions et leur impact sur notre environnement.
- Analyser les couleurs qui nous mettent en valeur.
- **Mise en situation** : Test du drapping visuel et des étoffes pour chaque participant.

MODULE 4 – S'INITIER AUX FONDAMENTALES DE LA MÉTHODE DES 4 SAISONS

- Connaître le concept de la méthode des 4 saisons
- Intégrer et repérer les couleurs chaudes et les couleurs froides.
- Analyser les différentes typologies des visages afin de repérer les peaux chaudes et les peaux froides.
- Découvrir les couleurs de maquillage et de cheveux selon chaque typologie.
- **Mise en situation** : Feedback et corrections.

MODULE 5 – DÉVELOPPER SES CONNAISSANCES TECHNIQUES ET MISE EN PRATIQUE

- Explications et réalisation de la technique du test du foulard, démonstration du formateur
- Présentation et argumentation d'une consultation couleur.
- Atelier pratique et travail en binôme .
- **Mise en situation** : Analyse des typologies mise en pratique, feedback et corrections.