

FORMAVICTOIRE
Organisme de Formation

MAQUILLAGE VISAGISME ET BEAUTÉ

Tout comme la mode, le maquillage est un univers en perpétuelle innovation, marqué par les dernières tendances et des nouvelles techniques. Grâce à la formation maquillage et visagisme, vous serez en mesure d'offrir à vos clients des looks modernes, adaptés à chaque morphologie et personnalité. Elle s'adresse à tous les professionnels de la beauté désireux d'acquérir ou de renforcer leurs bases, tout en maîtrisant les techniques essentielles de la discipline. Elle permet également de se perfectionner afin de rester en constante évolution et à la pointe des innovations, avec de nouvelles tendances et techniques. Cette formation vous offre les outils nécessaires pour suivre ces changements et répondre aux attentes d'une clientèle exigeante, tout en développant votre savoir-faire.

Formation en présentiel ou à distance, en inter-entreprise ou en intra-entreprise

Informations pratiques

- **Public** : Chefs d'entreprises, commerçants, dirigeants, vendeurs, salariés, professionnels de la beauté et de la mode, organismes privés ou publics.
- **Prérequis** : aucun
- **Durée** : 2 jours (soit 14h modulable)
- **Personnes en situation de handicap** : notre page dédiée vous donnera toutes les informations concernant l'accessibilité de nos formations aux personnes en situation de handicap
<https://www.formavictoire.com/handicap/>
- **Tarif formation intra-entreprise** : 1 490€ HT par jour (groupes de 2 à 10 personnes)
- **Tarif formation inter-entreprise** : 390 € HT par jour et par apprenant
- **Tarif accompagnement individuel** : 150 € HT par heure
- **Délai d'accès** : 3 semaines entre la demande et l'animation de la formation (réunion de préparation, choix du formateur, planification de la session, information des participants)

Evaluations

- **Modalité d'adaptation** : Le contenu des modules de formation peut être adaptés aux besoins spécifiques des stagiaires.
- **Suivi de l'assiduité** : Feuilles de présence signées pour demi-journée, ou rapport de connexion et signature d'une feuille d'émargement en distanciel.
- **Evaluation début de formation** : Questionnaire de positionnement
- **Evaluations en cours de formation** : QCM, exercices, quiz, compte rendu pédagogique en fin de chaque session
- **Evaluations en fin de formation** : Evaluation des acquis
- **Evaluation de la satisfaction** : Compte rendu pédagogique du formateur, évaluation de satisfaction du client, évaluation de satisfaction des apprenants en fin de formation.
- **Evaluations après la formation** : Evaluation à froid des apprenants 4 à 6 mois après la formation (Transfert des compétences)
- **Attestation de suivi de formation** : Maquillage visagisme et beauté

Extensions Possibles

- Organiser des ateliers thématiques pour approfondir des sujets tels que : toutes les astuces des maquilleurs professionnels.
- Proposer un coaching individuel pour aider les participants à appliquer les acquis de la formation dans leur contexte professionnel.
- Concevoir un parcours collectif avec des sessions de partage d'expériences pour pérenniser les bonnes pratiques et favoriser la montée en compétences.

Méthodes pédagogiques

- 90% pratique et 10% théorique.
- Support visuels.
- Kit de maquillage.
- Explication étape par étape.
- Travail en binôme et en groupe.
- Exercices sur modèles.
- Démonstration en direct.

Objectifs

Objectif global de la formation :

- Maîtriser les nouvelles techniques de maquillage et des nouvelles tendances.

Objectifs de chaque module :

- Savoir bien conseiller et faire un bon diagnostic
- Appliquer les techniques de la colorimétrie et de la morphologie
- Développer ses connaissances techniques mise en pratique
- Développer ses connaissances techniques et mise en pratique



PROGRAMME

MODULE 1 – SAVOIR BIEN CONSEILLER ET FAIRE UN BON DIAGNOSTIC

- Intégrer les règles d'hygiène du matériel et du poste de travail.
- Savoir écouter la clientèle, poser les bonnes questions pour mieux conseiller.
- Connaître les nouveaux produits cosmétiques et les outils pour mieux les appréhender.
- **Mise en situation** : Réaliser un check-up la simulation d'un diagnostic.

MODULE 2 – APPLIQUER LES TECHNIQUES DE LA COLORIMÉTRIE ET DE LA MORPHOLOGIE

- Maîtriser l'harmonie des couleurs et les caractéristiques de la colorimétrie selon chaque typologie.
- Étudier les différentes morphologies : yeux, bouches, sourcils et structures des visages pour faire les bonnes corrections.
- Repérer les différents types de peaux et réaliser un bon diagnostic.
- **Mise en situation** : Effectuer le teint sur un modèle, check-up du formateur et test de la colorimétrie.

MODULE 3 – DÉVELOPPER SES CONNAISSANCES TECHNIQUES MISE EN PRATIQUE

- Apprendre et maîtriser les techniques pour réaliser un maquillage nude et lumineux.
- Acquérir toutes les connaissances sur les dégradés de fards, les ombres et la lumière.
- Étudier la pratique du contouring selon les morphologies, pour un maquillage parfaitement adapté à chaque visage.
- Réalisation d'un maquillage de jour glowy par les stagiaires.
- **Mise en situation** : Démonstration du formateur.

MODULE 4 – DÉVELOPPER SES CONNAISSANCES TECHNIQUES ET MISE EN PRATIQUE

- **Maquillage look minimaliste** : Explications des techniques pour un teint glowy, réalisation du no makeup par les stagiaires.
- **Maquillage nude ou no makeup** : Explications des techniques de fards, des dégradés, des ombres et de la lumière, étude des nouvelles tendances (charbonneux, cut-crease...), réalisation et mise en pratique des stagiaires.
- **Maquillage halo ou glam makeup** : Explications des techniques et astuces, réalisation et mise en pratique des stagiaires.
- **Maquillage smoky eyes** : Explications des techniques, réalisation et mise en pratique des stagiaires.
- **Mise en situation** : Démonstration du formateur.

MATÉRIEL À FOURNIR PAR CHAQUE PARTICIPANT

- **Accessoires** : Serviette petit modèle, alcool, lingettes désinfectantes, coton, coton-tige, boîte de mouchoirs en papier, lait démaquillant, lotion, bombe d'eau minérale, pince à épiler, pinceaux (poudres, blush, paupières, lèvres), prévoir un maximum de pinceaux, du plus fin au plus gros, pour les yeux.
- **Pour le teint** : Éponges latex, houppettes, fonds de teint (liquide, en crème, en stick ou compact), poudres (libre, compacte), anti-cernes, fards à joues (prévoir les couleurs selon la carnation de chaque participante).
- **Pour les yeux** : Fards à paupières (palette de diverses couleurs), crayons pour les yeux, mascaras, eye-liner.
- **Pour la bouche** : Rouges à lèvres, crayons à lèvres, gloss, baume à lèvres.