

FORMAVICTOIRE
Organisme de Formation

Maîtriser La DATA & IA pour AUGMENTER SA PRODUCTIVITE

Face à l'essor massif des données et au développement rapide de l'intelligence artificielle, les entreprises doivent adapter leurs pratiques pour rester compétitives. L'IA générative, en particulier, offre des opportunités uniques pour automatiser des tâches, structurer l'information et améliorer la prise de décision. Cependant, son adoption reste un défi pour de nombreux professionnels qui manquent de repères et de méthodologies adaptées.

Cette formation permet aux participants de maîtriser les fondamentaux de la data et de l'IA, d'exploiter efficacement les données de leur entreprise et d'intégrer ces technologies dans leurs processus métiers. Grâce à une approche pratique et appliquée, ils apprendront à optimiser leurs analyses, automatiser certaines tâches et sécuriser l'usage des IA génératives dans un cadre éthique et performant.

Formation en présentiel ou à distance, en inter-entreprise ou en intra-entreprise

Informations pratiques

- **Public** : Toute personne en situation de stress, confrontée à des changements importants, souhaitant comprendre les mécanismes du stress et faire face à des situations stressantes.
- **Prérequis** : aucun
- **Durée** : 2 jours (14h)
- **Personnes en situation de handicap** : notre page dédiée vous donnera toutes les informations concernant l'accessibilité de nos formations aux personnes en situation de handicap
<https://www.formavictoire.com/handicap>
- **Tarif formation intra-entreprise** : 1 490€ HT par jour (groupes de 2 à 10 personnes)
- **Tarif formation inter-entreprise** : 390 € HT par jour et par apprenant
- **Tarif accompagnement individuel** : 150 € HT par heure
- **Délai d'accès** : 3 semaines entre la demande et l'animation de la formation (réunion de préparation, choix du formateur, planification de la session, information des participants)

Evaluations

- **Modalité d'adaptation** : Le contenu des modules de formation peut être adaptés aux besoins spécifiques des stagiaires.
- **Suivi de l'assiduité** : Feuilles de présence signées pour demi-journée, ou rapport de connexion et signature d'une feuille d'émargement en distanciel.
- **Evaluation début de formation** : Questionnaire de positionnement
- **Evaluations en cours de formation** : QCM, exercices, quiz, compte rendu pédagogique en fin de chaque session
- **Evaluations en fin de formation** : Evaluation des acquis
- **Evaluation de la satisfaction** : Compte rendu pédagogique du formateur, évaluation de satisfaction du client, évaluation de satisfaction des apprenants en fin de formation.
- **Evaluations après la formation** : Evaluation à froid des apprenants 4 à 6 mois après la formation (Transfert des compétences)
- **Attestation de fin de formation** : Maîtriser La DATA & IA pour AUGMENTER SA PRODUCTIVITE

Extensions Possibles

- Modules d'automatisation avancée (création de GPTs complexes, intégration aux outils métiers, développement de workflows automatisés)
- Mise en place d'ateliers de co-création métiers pour développer des cas d'usage spécifiques avancés (création de workflows, bibliothèque de prompts personnalisés...)
- Accompagnement personnalisé pour l'élaboration d'une stratégie data au sein de l'entreprise
- Contenu digitalisé pour un accès facile aux points clés et ressources post-formation.

Méthodes pédagogiques

- Exercices pratiques
- Études de cas
- Mise en situation
- Apports théoriques
- Débriefings
- Serious games

Objectifs

Objectif global de la formation :

Etre capable de maîtriser les fondamentaux de la data et de l'IA pour transformer les pratiques professionnelles et augmenter sa productivité.

Objectifs spécifiques de la formation:

- Appréhender l'écosystème de l'IA et de la DATA
- Maîtriser les fondamentaux de la DATA
- Identifier les cas d'usage de l'IA générative
- Maîtriser l'IA générative
- Automatiser avec l'IA générative
- Structurer et valoriser les données
- Appliquer les règles éthique et juridique
- Créer une stratégie DATA et IA



PROGRAMME

MODULE 1 – APPREHENDER L'ÉCOSYSTÈME DE L'IA ET DE LA DATA (3H)

- Découvrir les fondamentaux de l'IA et son évolution
- Identifier les différentes familles d'IA (IA générative, machine learning, deep learning)
- Cartographier les principaux modèles d'IA générative et leurs cas d'usage
- Comprendre les enjeux et limites actuelles de l'IA générative

MODULE 2 – MAÎTRISER LES FONDAMENTAUX DE LA DATA (2H)

- Identifier les différents types de données (structurées, non structurées, semi-structurées)
- Analyser le cycle de vie des données
- Explorer les métiers de la data
- Distinguer les sources de données pertinentes pour l'IA générative

MODULE 3 – IDENTIFIER LES CAS D'USAGE DE L'IA GÉNÉRATIVE (5H)

Gérer les tâches courantes :

- Rédiger des courriels professionnels
- Résumer des documents et rapports
- Créer des comptes rendus
- Traduire efficacement des contenus

Analyser des données et créer des rapports

Optimiser le support client et le service après-vente

Réaliser de la veille concurrentielle

Générer du contenu marketing pertinent

Conduire des sessions de brainstorming efficaces

MODULE 4 – MAÎTRISER L'IA GÉNÉRATIVE (5H)

- Formuler des prompts efficaces selon les contextes
- Appliquer les techniques avancées de prompt engineering
- Lier les prompts pour des tâches complexes
- Évaluer et améliorer la qualité des résultats
- Utiliser les outils et plugins spécialisés
- Mettre en place des workflows d'automatisation

MODULE 5 – AUTOMATISER AVEC L'IA GÉNÉRATIVE (2H)

- Découvrir les GPTs personnalisés
- Créer un GPT simple avec des instructions de base
- Comprendre les possibilités d'automatisation basique
- Tester quelques intégrations simples avec les plugins courants
- Explorer des cas d'usage d'automatisation pour débutants