



Maîtriser l'IA et les LLM pour augmenter sa productivité

Dans un monde professionnel en constante évolution, l'intelligence artificielle (IA) et les modèles de langage (LLM) ne sont plus de simples outils de productivité, mais de véritables leviers de transformation stratégique. Cependant, exploiter pleinement leur potentiel nécessite une compréhension fine des différents modèles, une maîtrise des interactions efficaces et une vision claire des opportunités d'automatisation.

Cette formation est conçue pour accompagner les professionnels à chaque étape de leur maîtrise de l'IA. Elle répond aux besoins des entreprises souhaitant non seulement optimiser leurs tâches quotidiennes, mais aussi adapter leurs processus, créer des solutions personnalisées et automatiser des flux de travail pour un gain d'efficacité durable.

Formation en présentiel ou à distance, en inter-entreprise ou en intra-entreprise

Informations pratiques

- **Public** : Toute personne en situation de stress, confrontée à des changements importants, souhaitant comprendre les mécanismes du stress et faire face à des situations stressantes.
- **Prérequis** : aucun
- **Durée** : 2 jours (14h)
- **Personnes en situation de handicap** : notre page dédiée vous donnera toutes les informations concernant l'accessibilité de nos formations aux personnes en situation de handicap
<https://www.formavictoire.com/handicap>
- **Tarif formation intra-entreprise** : 1 490€ HT par jour (groupes de 2 à 10 personnes)
- **Tarif formation inter-entreprise** : 390 € HT par jour et par apprenant
- **Tarif accompagnement individuel** : 150 € HT par heure
- **Délai d'accès** : 3 semaines entre la demande et l'animation de la formation (réunion de préparation, choix du formateur, planification de la session, information des participants)

Evaluations

- **Modalité d'adaptation** : Le contenu des modules de formation peut être adaptés aux besoins spécifiques des stagiaires.
- **Suivi de l'assiduité** : Feuilles de présence signées pour demi-journée, ou rapport de connexion et signature d'une feuille d'émargement en distanciel.
- **Evaluation début de formation** : Questionnaire de positionnement.
- **Evaluations en cours de formation** : QCM, exercices, quiz, compte rendu pédagogique en fin de chaque session
- **Evaluations en fin de formation** : Evaluation des acquis
- **Evaluation de la satisfaction** : Compte rendu pédagogique du formateur, évaluation de satisfaction du client, évaluation de satisfaction des apprenants en fin de formation.
- **Evaluations après la formation** : Evaluation à froid des apprenants 4 à 6 mois après la formation (Transfert des compétences)
- **Attestation de suivi de formation** : Maîtriser l'IA et les LLM pour augmenter sa productivité

Extensions Possibles

- Atelier de création de GPT personnalisés : Accompagnement pour développer et déployer des agents conversationnels internes basés sur les connaissances de l'entreprise.
- Coaching sur l'automatisation : Sessions individuelles pour identifier, concevoir et mettre en place des flux de travail automatisés spécifiques à votre activité.
- Création d'une bibliothèque de prompts avancés et personnalisés pour les besoins récurrents de l'entreprise.
- Intégration de sessions spécifiques sur l'éthique, la gouvernance des données et la sécurité dans l'utilisation de l'IA.
- Contenu digitalisé pour un accès facile aux points clés et ressources post-formation.

Méthodes pédagogiques

- 70% pratique et 30% théorique
- Mises en situation
- Études de cas
- Pratiques interactives.
- Débriefings
- Apports théoriques en lien avec la pratique

Objectifs

Objectif global de la formation :

Acquérir une maîtrise stratégique et opérationnelle de l'IA et des LLM, de la rédaction de prompts efficaces à l'identification des opportunités d'automatisation pour son activité.

Objectifs de chaque module :

- Appréhender l'IA et les modèles de langage
- Interagir efficacement avec un LLM
- Mettre les LLM au service de l'activité professionnelle
- Adapter les LLM à ses besoins
- Optimiser l'utilisation des LLM
- Découvrir les fonctionnalités avancées
- Automatiser l'intelligence artificielle



MODULE 1 – APPREHENDER L'IA ET LES MODÈLES DE LANGAGE (2H30)

- Découverte de l'IA : historique, état actuel et différences entre les différents modèles d'IA.
- Intégrer les modèles de langage (LLM) : fonctionnement de base et lexique spécifique.
- Différencier des principaux acteurs et modèles (GPT-5, Claude, Mistral etc.).

MODULE 2 – INTERAGIR EFFICACEMENT AVEC UN LLM (2H30)

- Sélectionner le(s) modèle(s) adapté(s) à ses besoins.
- Rédiger des prompts efficaces.
- Choisir les données à utiliser dans ses prompts.
- Limiter les dangers liés aux données utilisées.
- **Cas pratique** : Structurer un prompt réutilisable pour répondre aux demandes clients

MODULE 3 – METTRE LES LLM AU SERVICE DE L'ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE (2H00)

- Extraire, résumer et structurer l'information (base de connaissance interne, rapport, notes de rendez-vous etc.).
- Générer, adapter ou corriger du contenu (réponse aux demandes client, leads, réclamations, contenu pour les réseaux sociaux etc.).
- **Cas pratique** : Planifier une stratégie de communication pour ses réseaux sociaux

MODULE 4 – ADAPTER LES LLM À SES BESOINS (2H00)

- Créer et mettre à jour de bases de connaissances internes.
- Améliorer sa prospection commerciale (rechercher des prospects, préparer des scripts d'appels ou de relance adaptés au profil client etc.).
- Réaliser une veille concurrentielle (résumer des actualités, anticiper des tendances etc.).
- **Cas pratique** : Préparer un entretien commercial avec le mode vocal

MODULE 5 – OPTIMISER L'UTILISATION DES LLM (1H30)

- Maîtriser les techniques avancées pour optimiser l'efficacité des prompts.
- Utiliser les outils disponibles pour améliorer les résultats.
- **Cas pratique** : Analyser des résultats commerciaux de manière structurée en tirant profit du chaînage de prompt

MODULE 6 – DÉCOUVRIR LES FONCTIONNALITÉS AVANCÉES (1H30)

- Appréhender les Agents personnalisés.
- Découvrir les GPT personnalisés.
- Réaliser des plugins et modèles spécialisés.
- **Cas pratique** : Créer un GPT personnalisé pour accélérer la réponse aux demandes clients

MODULE 7 – AUTOMATISER L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (2H00)

- Introduction à l'automatisation.
- Comparer les solutions d'automatisation.
- Découvrir des exemples d'automatisation.
- Identifier les tâches automatisables dans votre entreprise.
- **Cas pratique** : Créer une automatisation pour gérer et traiter les mails clients