

FORMAVICTOIRE
Organisme de Formation

Maîtriser les fondamentaux de la data

Dans un monde où les données sont au cœur des décisions stratégiques, la capacité à comprendre, analyser et valoriser ces informations est devenue essentielle pour les entreprises. Que ce soit pour améliorer la performance, anticiper les tendances, ou renforcer la conformité aux obligations légales, la maîtrise des fondamentaux de la data offre des opportunités uniques de transformation et de compétitivité.

Cette formation s'adresse à ceux qui souhaitent acquérir une compréhension globale des concepts de la data, découvrir ses applications concrètes dans leur secteur, et s'initier aux enjeux éthiques et légaux de son exploitation. Grâce à une approche pédagogique combinant théorie et pratique, elle vous permettra de mieux exploiter vos données et d'en tirer une réelle valeur ajoutée.

Formation en présentiel ou à distance, en inter-entreprise ou en intra-entreprise

Informations pratiques

- **Public** : Toute personne en situation de stress, confrontée à des changements importants, souhaitant comprendre les mécanismes du stress et faire face à des situations stressantes.
- **Prérequis** : aucun
- **Durée** : 2 jours (14h)
- **Personnes en situation de handicap** : notre page dédiée vous donnera toutes les informations concernant l'accessibilité de nos formations aux personnes en situation de handicap
<https://www.formavictoire.com/handicap>
- **Tarif formation intra-entreprise** : 1 490€ HT par jour (groupes de 2 à 10 personnes)
- **Tarif formation inter-entreprise** : 390 € HT par jour et par apprenant
- **Tarif accompagnement individuel** : 150 € HT par heure
- **Délai d'accès** : 3 semaines entre la demande et l'animation de la formation (réunion de préparation, choix du formateur, planification de la session, information des participants)

Evaluations

- **Modalité d'adaptation** : Le contenu des modules de formation peut être adaptés aux besoins spécifiques des stagiaires.
- **Suivi de l'assiduité** : Feuilles de présence signées pour demi-journée, ou rapport de connexion et signature d'une feuille d'émargement en distanciel.
- **Evaluation début de formation** : Questionnaire de positionnement
- **Evaluations en cours de formation** : QCM, exercices, quiz, compte rendu pédagogique en fin de chaque session
- **Evaluations en fin de formation** : Evaluation des acquis
- **Evaluation de la satisfaction** : Compte rendu pédagogique du formateur, évaluation de satisfaction du client, évaluation de satisfaction des apprenants en fin de formation.
- **Evaluations après la formation** : Evaluation à froid des apprenants 4 à 6 mois après la formation (Transfert des compétences)
- **Attestation de fin de formation** : Maîtriser les fondamentaux de la data

Extensions Possibles

- Ateliers pratiques sur l'utilisation d'outils spécifiques de data analyse ou visualisation.
- Sessions approfondies sur des aspects spécifiques (ex: Big Data, Machine Learning).
- Accompagnement personnalisé pour l'élaboration d'une stratégie data au sein de l'entreprise.
- Accès à des ressources pour approfondir les connaissances post-formation.

Méthodes pédagogiques

- 80% pratique et 20% théorique
- Mises en situation
- Études de cas
- Serious games
- Jeux de rôles, pratiques interactives.
- Débriefings
- Apports théoriques en lien avec la pratique

Objectifs

Objectif global de la formation :

- Acquérir une compréhension des concepts fondamentaux de la data, de ses applications professionnelles, et des enjeux éthiques et légaux associés.

Objectifs de chaque module :

- Comprendre les concepts liés à la data
- Distinguer les sources et types de données
- Maîtriser l'éthique et le RGPD dans l'utilisation des données
- Structurer et formater ses données
- Gérer et valoriser ses données



MODULE 1 – COMPRENDRE LES CONCEPTS LIÉS À LA DATA

- Définition et importance de la data dans le monde actuel
- Les différents types de données (structurées, non structurées, semi-structurées)
- Le cycle de vie des données
- Les métiers de la data (Data Analyst, Data Scientist, Data Engineer)

MODULE 2 – DISTINGUER LES SOURCES ET TYPES DE DONNÉES

- Les sources internes de données (CRM, ERP, Logs, etc.)
- Les sources externes de données (Open data, données publiques, données commerciales)
- Big Data vs Small Data
- Données en temps réel vs données historiques

MODULE 3 – MAÎTRISER L'ÉTHIQUE ET RGPD DANS L'UTILISATION DES DONNÉES

- Principes fondamentaux du RGPD
- Les droits des personnes concernées
- Responsabilités des entreprises en matière de protection des données
- Enjeux éthiques liés à l'utilisation des données (biais, transparence, équité)

MODULE 4 – STRUCTURER ET FORMATER SES DONNÉES

- Critères de qualité des données (exactitude, complétude, cohérence, actualité)
- Techniques de nettoyage et de préparation des données
- Outils pour améliorer et maintenir la qualité des données

MODULE 5 – GÉRER ET VALORISER SES DONNÉES

- Introduction aux systèmes de gestion de bases de données
- Principes de Data governance
- Techniques de base pour l'analyse des données
- Visualisation des données : principes et outils
- Cas d'usage de la valorisation des données par secteur d'activité