



FORMAVICTOIRE
Organisme de Formation

Maîtriser les fondamentaux du digital et des réseaux sociaux Niveau 1

Les réseaux sociaux ont profondément transformé nos modes de communication et de consommation, imposant aux entreprises de s'adapter rapidement à ces nouveaux usages. Qu'il s'agisse de Facebook, TikTok ou LinkedIn, chaque plateforme présente des opportunités uniques pour toucher son audience et promouvoir son activité. Cette formation vous offre les clés pour comprendre les enjeux des réseaux sociaux et maîtriser leurs usages. À travers des outils pratiques, des ateliers interactifs et des exemples concrets, vous apprendrez à intégrer ces plateformes dans votre stratégie professionnelle et à en tirer le meilleur parti.

Formation en présentiel ou à distance, en inter-entreprise ou en intra-entreprise

Informations pratiques

- **Public** : Tout professionnel souhaitant intégrer les réseaux sociaux dans son activité professionnelle
- **Prérequis** : aucun
- **Durée** : 2 jours (14h)
- **Personnes en situation de handicap** : notre page dédiée vous donnera toutes les informations concernant l'accessibilité de nos formations aux personnes en situation de handicap
<https://www.formavictoire.com/handicap/>
- **Tarif formation intra-entreprise** : 1 490€ HT par jour (groupes de 2 à 10 personnes)
- **Tarif formation inter-entreprise** : 390 € HT par jour et par apprenant
- **Tarif accompagnement individuel** : 150 € HT par heure
- **Délai d'accès** : 3 semaines entre la demande et l'animation de la formation (réunion de préparation, choix du formateur, planification de la session, information des participants)

Evaluations

- **Modalité d'adaptation** : Le contenu des modules de formation peut être adaptés aux besoins spécifiques des stagiaires.
- **Suivi de l'assiduité** : Feuilles de présence signées pour demi-journée, ou rapport de connexion et signature d'une feuille d'émargement en distanciel.
- **Evaluation début de formation** : Questionnaire de positionnement
- **Evaluations en cours de formation** : QCM, exercices, quiz, compte rendu pédagogique en fin de chaque session
- **Evaluations en fin de formation** : Evaluation des acquis
- **Evaluation de la satisfaction** : Compte rendu pédagogique du formateur, évaluation de satisfaction du client, évaluation de satisfaction des apprenants en fin de formation.
- **Evaluations après la formation** : Evaluation à froid des apprenants 4 à 6 mois après la formation (Transfert des compétences)
- **Attestation de suivi de formation** : Maîtriser les fondamentaux du digital et des réseaux sociaux Niveau 1

Extensions Possibles

- Organiser des ateliers pour approfondir les stratégies spécifiques à des plateformes comme TikTok ou LinkedIn.
- Proposer des séances de coaching pour construire une stratégie digitale adaptée à son secteur.
- Digitaliser les supports de formation pour un accès continu aux ressources pédagogiques.
- Mettre en place des groupes de codéveloppement pour partager des retours d'expérience et des bonnes pratiques.

Méthodes pédagogiques

- 80% pratique et 20% théorique
- Mises en situation
- Études de cas
- Serious games
- Jeux de rôles, pratiques interactives.
- Débriefings
- Apports théoriques en lien avec la pratique

Objectifs

Objectif global de la formation :

- Comprendre et utiliser efficacement les réseaux sociaux pour améliorer la communication et la visibilité de son activité professionnelle.

Objectifs de chaque module :

- Comprendre l'évolution du web et des réseaux sociaux
- Découvrir les principales plateformes de médias sociaux
- Appliquer les médias sociaux à son activité professionnelle
- Découvrir les tendances digitales et anticiper les évolutions



PROGRAMME

MODULE 1 – COMPRENDRE L'ÉVOLUTION DU WEB ET DES RÉSEAUX SOCIAUX

- Explorer l'impact des grandes entreprises digitales sur le paysage web.
- Identifier les habitudes des générations X, Y, Z et Alpha sur les réseaux sociaux.
- Reconnaître les différents types d'influenceurs et leurs collaborations avec les marques.
- **Cas pratique** : Analyser des exemples de campagnes réussies menées par des influenceurs.

MODULE 2 – DÉCOUVRIR LES PRINCIPALES PLATEFORMES DE MÉDIAS SOCIAUX

- Analyser les spécificités de chaque réseau : Facebook, LinkedIn, TikTok, Instagram, X (ex Twitter), Snapchat, Pinterest, Twitch, Discord.
- Étudier les statistiques clés et les démographies des utilisateurs.
- Comprendre les stratégies de communication des entreprises sur chaque plateforme.
- **Atelier interactif** : Comparer les avantages des plateformes pour différents objectifs professionnels.

MODULE 3 – APPLIQUER LES MÉDIAS SOCIAUX À SON ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE

- Naviguer sur l'interface des principales plateformes et comprendre leurs fonctionnalités.
- Publier et optimiser différents formats : stories, posts, réels et vidéos.
- Gérer sa présence sur LinkedIn : personal branding, social selling, marque employeur.
- Respecter les codes de chaque réseau pour maximiser la visibilité.
- **Cas pratique** : Rédiger et publier une story ou un post optimisé pour la visibilité.

MODULE 4 – DÉCOUVRIR LES TENDANCES DIGITALES ET ANTICIPER LES ÉVOLUTIONS

- Identifier les réseaux émergents : Threads, BeReal, etc.
- Explorer le métaverse et les technologies immersives comme la réalité virtuelle et augmentée.
- Comprendre les opportunités offertes par le Live Shopping et l'intelligence artificielle (ex. ChatGPT).
- Découvrir les nouveaux métiers du digital : no codeur, digital artist, hacker éthique, data scientist.
- **Mise en situation** : Réfléchir à l'intégration de ces tendances dans une stratégie digitale..