

FORMAVICTOIRE
Organisme de Formation

Manager une équipe – Niveau 2

Avec plusieurs années d'expérience managériale, il est essentiel de perfectionner ses pratiques, de prendre du recul et de développer une approche plus stratégique et adaptée aux nouveaux contextes. Les environnements incertains, les modalités de travail hybrides ou à distance, et l'intégration des valeurs de la RSE posent de nouveaux défis aux managers expérimentés.

Cette formation offre aux participants les outils nécessaires pour affiner leur posture, adopter des pratiques modernes et mobiliser efficacement leurs équipes. À travers des mises en situation concrètes et des apports méthodologiques, cette formation vous aide à donner une nouvelle dimension à votre management.

Formation en présentiel ou à distance, en inter-entreprise ou en intra-entreprise

Informations pratiques

- **Public** : Toute personne en situation de stress, confrontée à des changements importants, souhaitant comprendre les mécanismes du stress et faire face à des situations stressantes.
- **Prérequis** : aucun
- **Durée** : 2 jours (14h)
- **Personnes en situation de handicap** : notre page dédiée vous donnera toutes les informations concernant l'accessibilité de nos formations aux personnes en situation de handicap
<https://www.formavictoire.com/handicap>
- **Tarif formation intra-entreprise** : 1 490€ HT par jour (groupes de 2 à 10 personnes)
- **Tarif formation inter-entreprise** : 390 € HT par jour et par apprenant
- **Tarif accompagnement individuel** : 150 € HT par heure
- **Délai d'accès** : 3 semaines entre la demande et l'animation de la formation (réunion de préparation, choix du formateur, planification de la session, information des participants)

Evaluations

- **Modalité d'adaptation** : Le contenu des modules de formation peut être adaptés aux besoins spécifiques des stagiaires.
- **Suivi de l'assiduité** : Feuilles de présence signées pour demi-journée, ou rapport de connexion et signature d'une feuille d'émargement en distanciel.
- **Evaluation début de formation** : Questionnaire de positionnement
- **Evaluations en cours de formation** : QCM, exercices, quiz, compte rendu pédagogique en fin de chaque session
- **Evaluations en fin de formation** : Evaluation des acquis
- Evaluation de la satisfaction : Compte rendu pédagogique du formateur, évaluation de satisfaction du client, évaluation de satisfaction des apprenants en fin de formation.
- **Evaluations après la formation** : Evaluation à froid des apprenants 4 à 6 mois après la formation (Transfert des compétences)
- **Attestation de suivi de formation** : Manager une équipe - Niveau 2

Extensions Possibles

- Organiser des ateliers thématiques pour approfondir les pratiques de coaching et de codéveloppement.
- Proposer des séances de coaching individuel pour intégrer les acquis dans des contextes réels.
- Digitaliser les contenus pour offrir un accès continu aux outils et modules de renforcement.
- Créer des sessions de partage d'expérience entre managers pour capitaliser sur les retours terrain.

Méthodes pédagogiques

- 80% pratique et 20% théorique
- Mises en situation
- Études de cas
- Serious games
- Jeux de rôles, pratiques interactives.
- Débriefings
- Apports théoriques en lien avec la pratique

Objectifs

Objectif global de la formation :

- Perfectionner ses compétences managériales pour faire face aux enjeux complexes, accompagner ses collaborateurs dans leur développement et intégrer les pratiques d'intelligence collective.

Objectifs de chaque module :

- Répondre aux défis du management dans un contexte incertain
- Adopter une posture de manager coach
- Intégrer la dimension émotionnelle dans son management
- Exploiter les outils de l'intelligence collective



PROGRAMME

MODULE 1 – RÉPONDRE AUX DÉFIS DU MANAGEMENT DANS UN CONTEXTE INCERTAIN

- Diagnostiquer ses pratiques managériales actuelles et identifier les ajustements nécessaires.
- Construire un projet managérial basé sur le sens des actions et des objectifs partagés.
- Prioriser et coopérer avec l'équipe pour élaborer un projet en commun.
- Accompagner les transformations et les changements organisationnels avec une approche positive.
- Tenir compte des valeurs de la RSE pour aligner les actions avec les engagements de l'entreprise.
- **Exercice d'application** : Élaborer un plan de management en réponse à un scénario complexe.

MODULE 2 – ADOPTER UNE POSTURE DE MANAGER COACH

- Identifier les situations nécessitant une évolution de sa posture managériale.
- Concilier son rôle de manager opérationnel et sa fonction de manager coach.
- Fournir des feedbacks réguliers pour encourager et accompagner la progression.
- Utiliser des outils de coaching pour développer les compétences et l'autonomie des collaborateurs.
- **Mise en situation** : Conduire un entretien de coaching avec un collaborateur en quête de progression.

MODULE 3 – INTÉGRER LA DIMENSION ÉMOTIONNELLE DANS SON MANAGEMENT

- Évaluer les niveaux de maturité professionnels et émotionnels des collaborateurs.
- Décoder les émotions pour ajuster sa communication et son approche.
- Prendre en compte la dimension émotionnelle dans les interactions et la gestion d'équipe.
- Gérer les situations délicates en préservant un climat constructif.
- **Cas pratique** : Gérer une situation émotionnellement complexe avec un collaborateur.

MODULE 4 – EXPLOITER LES OUTILS DE L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

- Comprendre et gérer la complexité des situations managériales : hybride, télétravail, imprévus.
- Développer des réflexes d'adaptation et d'agilité pour faire face aux changements.
- Mettre en œuvre des pratiques de codéveloppement pour améliorer la dynamique collective.
- Expérimenter des outils collaboratifs adaptés à son équipe pour renforcer la coopération.
- Cas pratique : Animer un atelier collaboratif pour résoudre un problème d'équipe.