

FORMAVICTOIRE
Organisme de Formation

VALORISER SON IMAGE PROFESSIONNELLE DANS LE SECTEUR DU LUXE

Dans les univers de la beauté et du luxe, et plus particulièrement en environnement Duty Free, l'image professionnelle joue un rôle déterminant dans la relation client et la valorisation de l'enseigne. L'apparence, la posture, le soin apporté aux détails ainsi que la cohérence globale de l'image contribuent directement à la qualité de l'expérience client et à la crédibilité des collaborateurs.

Cette formation vise à sensibiliser les participants aux fondamentaux de l'image professionnelle et aux codes spécifiques du luxe, tout en intégrant un atelier beauté et conseil en image sur une journée complète. Elle permet d'alterner apports théoriques et mises en pratique afin de favoriser une appropriation concrète des éléments abordés, en lien avec les situations professionnelles rencontrées en point de vente.

Formation en présentiel ou à distance, en inter-entreprise ou en intra-entreprise

Informations pratiques

- **Public** : Toute personne en situation de stress, confrontée à des changements importants, souhaitant comprendre les mécanismes du stress et faire face à des situations stressantes.
- **Prérequis** : aucun
- **Durée** : 2 jours (14h)
- **Personnes en situation de handicap** : notre page dédiée vous donnera toutes les informations concernant l'accessibilité de nos formations aux personnes en situation de handicap
<https://www.formavictoire.com/handicap>
- **Tarif formation intra-entreprise** : 1 490€ HT par jour (groupes de 2 à 10 personnes)
- **Tarif formation inter-entreprise** : 390 € HT par jour et par apprenant
- **Tarif accompagnement individuel** : 150 € HT par heure
- **Délai d'accès** : 3 semaines entre la demande et l'animation de la formation (réunion de préparation, choix du formateur, planification de la session, information des participants)

Evaluations

- **Modalité d'adaptation** : Le contenu des modules de formation peut être adaptés aux besoins spécifiques des stagiaires.
- **Suivi de l'assiduité** : Feuilles de présence signées pour demi-journée, ou rapport de connexion et signature d'une feuille d'émargement en distanciel.
- **Evaluation début de formation** : Questionnaire de positionnement
- **Evaluations en cours de formation** : QCM, exercices, quiz, compte rendu pédagogique en fin de chaque session
- **Evaluations en fin de formation** : Evaluation des acquis
- **Evaluation de la satisfaction** : Compte rendu pédagogique du formateur, évaluation de satisfaction du client, évaluation de satisfaction des apprenants en fin de formation.
- **Evaluations après la formation** : Evaluation à froid des apprenants 4 à 6 mois après la formation (Transfert des compétences)
- **Attestation de fin de formation** : VALORISER SON IMAGE PROFESSIONNELLE DANS LE SECTEUR DU LUXE

Extensions Possibles

- Organiser des ateliers thématiques pour approfondir des sujets comme ; tels que : savoir se maquiller, se coiffer lors d'un rendez-vous important
- Proposer un coaching individuel pour aider les participants à appliquer les acquis de la formation dans leur contexte professionnel.
- Concevoir un parcours collectif avec des sessions de partage d'expériences pour pérenniser les bonnes pratiques et favoriser la montée en compétence

Méthodes pédagogiques

- 75% pratique et 25% théorique.
- Études de cas.
- Pratiques interactives
- Débriefings.
- Apports théoriques en lien avec la pratique.
- Mise en situation
- Matériel de coiffure, produits de maquillage, bijoux, foulards, lunettes, etc.

Objectifs

Objectif global de la formation :

- Renforcer l'identité de l'entreprise et transmettre une image professionnelle d'excellence auprès des clients.

Objectifs de chaque module :

- Comprendre les fondamentaux de l'image professionnelle et de la communication
- Maîtriser les codes vestimentaires et l'image dans le secteur du luxe
- Valoriser son image par le maquillage, la coiffure et les détails professionnels



PROGRAMME

MODULE 1 – COMPRENDRE LES FONDAMENTAUX DE L'IMAGE PROFESSIONNELLE ET DE LA COMMUNICATION (1H00)

- Comprendre la méthode des 3V (verbal, vocal, visuel) dans la communication professionnelle
- Identifier l'importance de l'image, de l'apparence et du langage corporel dans la relation client
- Comprendre les enjeux de l'image professionnelle

MODULE 2 – MAÎTRISER LES CODES VESTIMENTAIRES ET L'IMAGE DANS LE SECTEUR DU LUXE (1H00)

- Identifier les codes vestimentaires en entreprise
- Comprendre les spécificités de l'environnement Duty Free
- Analyser les éléments déterminants de l'image dans les univers de la beauté et du luxe
- Différencier l'image perçue de l'image souhaitée dans un cadre professionnel
- Construire une image professionnelle cohérente comme signature personnelle

MODULE 3 – VALORISER SON IMAGE PAR LE MAQUILLAGE, LA COIFFURE ET LES DÉTAILS PROFESSIONNELS (5H00)

- Travailler son image professionnelle à travers un maquillage adapté au milieu professionnel
- Adapter la coiffure aux exigences du contexte professionnel et du secteur du luxe
- Choisir des accessoires cohérents avec l'image professionnelle attendue
- Comprendre l'impact des détails (tenue, maquillage, coiffure, accessoires) sur la crédibilité professionnelle
- Mise en pratique des codes du maquillage et de la coiffure dans un contexte professionnel
- **Mise en pratique :** Réaliser un atelier beauté et conseil en image afin de mettre en pratique l'ensemble des éléments abordés au cours de la journée.